

森田 ゼミ	募集人数 8名
ゼミ説明	① 11/22（水）12：20～（25ゼミ室にて） ② 11/24（金）12：20～（25ゼミ室にて）
選考日時	平成 29 年 12 月 8 日（金）16 時 15 分
選考場所	3号館 2階 25 セミナー室
<h3>選考方法</h3> <p>面接による選考を実施します。</p> <p>面接にあたっては、<u>自分はどんな特徴を持った人物か、ゼミ活動の中で何を行いたいのか、ゼミのメンバーにどのような影響を与えることができるかなどについて具体的に尋ねられることになるので準備をしておいてください。</u></p>	
<h3>30 年度のゼミ内容、その他</h3> <ul style="list-style-type: none"> ● 前期の 1/3 は論文の輪読を行い財政に関する問題意識を高めます。この時期に内容の学習とともに、発表の方法、資料の提示の方法、質問の仕方等についても学ぶこととなります。 ● 前期後半からは、11 月～12 月に予定されている他大学との意見交換会（中部経済学学生コンソーシアム http://www.ceis.jp/）に向けて、グループ学習に基づきながら報告論文を完成させます。本年度の森田ゼミからの参加テーマは「POP 広告における質的内容と消費者の購買意欲変化調査」、「自動販売機の生存」です） ● 4 年時においては各個人が卒業研究を完成させることが主要な研究活動となります。 <p>勉強はもちろんその他のゼミ活動を含めて、いろいろなことに積極的に参加できる人・自分の頭で考える人を募集します。（定例懇親会、ゼミ合宿、OB 会、他ゼミとのボーリング大会など・・・）</p>	