

<b>下野ゼミ</b>		<b>募集人数 8 名</b>
<b>ゼミ説明</b>	① 11 月 20 日（月） 12:20～13:00 1 階セミナー室 →11 月 20 日は現役ゼミ生も参加予定です。 ② 11 月 27 日（月） 12:20～13:00 1 階セミナー室	
<b>選考日時</b>	<b>平成 29 年 12 月 8 日（金） 12 時 20 分</b>	
<b>選考場所</b>	<b>1 階セミナー室</b>	

### 選考方法

応募者は、上記の選考日時・選考場所に集まって下さい。その場で簡単な面接を行います。次の 2 つは必ず質問しますので、事前に考えておきましょう。①このゼミを志望する理由。②これまでの大学生活でがんばってきたこと。  
 なお、面接には現役ゼミ生も参加する場合があります。応募する前に、11/30（木）の「ゼミ EXPO」や上記の説明会に参加し、詳しい活動内容について聞いておきましょう。

### 30 年度のゼミ内容、その他

ゼミのテーマ	経営学全般（戦略論、組織論、マーケティング、地域経営、国際経営など）を幅広く学ぶ。特に、 ①地域の産業や企業の長期的発展プロセスについて調査する。 ②地域企業のグローバル化に関する諸問題について考察する。	
ゼミのねらい	①経営学に関連する理論や概念を理解する。 ②課題を与えられるのを待つのではなく、自ら問題意識を持って行動する。 ③グループ作業を通じて、役割分担やコミュニケーションの仕方を学ぶ。	
ゼミの予定	3 年	前期：テキスト課題、地域の産業や企業の下調べ、共同プロジェクトの準備。 後期：地域の産業や企業の本格的調査、共同プロジェクトの実施・発表。
	4 年	前期：卒業論文の作成（テーマの決定、論文作成のための下調べなど）。 後期：卒業論文の完成（定期的な進捗状況の報告、卒論発表会の実施）。
ゼミの進め方	テキスト課題：テキスト内容について担当者が発表し、全員で議論する。 地域の産業や企業の調査：東海地方の産業や企業の強み・弱みを調べる。 共同プロジェクト：企業や自治体との共同で、経営課題に取り組む。 ゼミ合宿：共同プロジェクトや卒論の進捗状況の報告など（夏休みに実施）。 他大学との合同ゼミ：発表やディスカッションを通じて、交流を深める。 その他：工場見学や各種イベントなど、ゼミ生自らの持込企画は大歓迎♪	