山本　（奈）ゼミ	募集人数　9　名
ゼミ説明	①12 月 11 日(木)12:20 ～13:00　場所 202 教室 ②12 月 12 日(金)12:20 ～13:00　場所 202 教室
選考日時	平成 27 年 1 月 8 日（木 ）13 時 00　分
選考場所	３号館　２階　　２８　セミナー室

選考方法

①教員・在籍学生によるゼミ説明を 12 月 11 日(木)の昼休みに 202 教室にて行います。その後オープンゼミを続けて 3 時間目に行います。
②教員・在籍学生によるゼミ説明を 12 月 12 日(金)の昼休みに 202 教室にて行います。
ゼミ説明でゼミの詳細、1 月 8 日の面接に必要な書類を説明しますので希望者はゼミ説明(いずれか 1 日)と面接の両方に参加してください。

27 年度のゼミ内容、その他

マーケティングに関する諸理論(最新の研究動向・テキストの輪読)を学ぶと共に、産学協同のプロジェクトを通して実践的にマーケティングを学ぶことを目的とします。
【演習Ⅰ　27 年度参加予定　プロジェクト】

①産学協同での新製品開発プロジェクト「Student Innovation College」

- 26 年度は全国 29 大学 33 ゼミ 415 名が参加しています。

②中部マーケティング協会主催「大学生のためのマーケティング研究講座」

- 東海圏の企業へマーケティングプランを提案します。

③小笠原製粉株式会社との共同プロジェクト

- 「キリンラーメン」で有名な小笠原製粉株式会社と一緒に産学協同での取り組みをします。

＊企業・団体・他大学とのプロジェクトになるため、所定の時間以外(夏休みも含め)にもゼミ活動を行ってもらうことがあります。①は関東もしくは関西での報告会への参加を行います。また各プロジェクトには全員で参加をします。(なお予定は変更となることがあります。)
＊理論と並行しマーケターとして活躍されている社会人の方との交流の機会を通じ、理論を実践に生かす際に必要なことを学びます。

【求めるゼミ生】　＊マーケティングが好きな人
＊大学時代に楽しかったこと、頑張ったこと＝ゼミ活動にしたい人
＊「誰かと一緒に何かをする」ことが好きな人
＊どのような分野でも構わないので得意なことがあり、ゼミ活動に生かしたいと思っている人