

下野ゼミ		募集人数 10 名
ゼミ説明	① 12 月 4 日（金）12:30～13:00 場所 3 号館 1 階セミナー室 ② 12 月 8 日（火）12:30～13:00 場所 3 号館 1 階セミナー室 12 月 4 日は、現役ゼミ生も説明会に参加する予定です。また、3・4 限は、同じ場所でオープンゼミを実施しておりますので、実際のゼミの雰囲気確かめたい方は自由にご参加下さい。なお、12 月は上記の日時以外は不在にしておりますので、ご注意下さい。	
選考日時	平成 28 年 1 月 8 日（金）12 時 20 分	
選考場所	3 号館 1 階 セミナー室	

選考方法

応募者は、上記の選考日時、場所に集まって下さい。その場で簡単な面接を行います。このゼミを志望する理由や、これまでの大学生活でがんばってきたことを中心に質問します。なお、面接には、現役ゼミ生も参加する可能性があります。応募する前に、12/2（水）の「学生によるゼミ説明会」や上記の説明会に参加し、詳しい活動内容について聞いておいて下さい。

28 年度のゼミ内容、その他

ゼミのテーマ	経営学全般（戦略論、組織論、マーケティングなど）を幅広く学ぶ。特に、 ①企業のビジネスモデル：企業の競争力や収益化の仕組みなどを考察する。 ②地元の産業や企業：地場産業や地元企業の長期的発展プロセスを解明する。	
ゼミのねらい	①経営学に関連する理論や概念を理解する。 ②課題を与えられるのを待つのではなく、自ら問題意識を持って行動する。 ③グループ作業を通じて、役割分担やコミュニケーションの仕方を学ぶ。	
ゼミの予定	3 年	前期：テキスト課題、地元企業とのコラボ、グループ論文の準備 後期：地元企業とのコラボ、グループ論文の完成、就活の準備
	4 年	前期：卒業論文の作成（テーマの決定、論文作成のための下調べなど） 後期：卒業論文の完成（定期的な進捗状況の報告、卒論発表会の実施）
ゼミの進め方	テキスト課題：テキスト内容について担当者が発表し、全員で議論する。 地元企業とのコラボ：企業の方々との議論を通じて、新しい価値を創造する。 グループ論文の作成：地元企業とのコラボの内容を論文としてまとめる。 ゼミ合宿：グループ論文や卒論の進捗状況の報告など（夏休みに実施）。 滋賀大学との合同ゼミ：発表やディスカッションを通じて、交流を深める。 その他：工場見学や各種イベントなど、ゼミ生自らの持込企画は大歓迎♪	