

<p style="text-align: center;">出 口 ゼミ</p>	<p style="text-align: center;">募集人数 8 + α 名</p>
<p style="text-align: center;">ゼミ説明</p>	<p>① 12 月 4 日（金）12 時 30 分 3 号館 4 階 5 4 ゼミ室 ② 12 月 11 日（金）13 時 3 号館 2 0 3 教室（オープンゼミ）。 ※ 研究室訪問は随時受け付けています（昼休みが望ましい）。</p>
<p style="text-align: center;">選考日時</p>	<p style="text-align: center;">平成 28 年 1 月 8 日（金）12 時 45 分</p>
<p style="text-align: center;">選考場所</p>	<p style="text-align: center;">3 号館 4 階 5 4 ゼミ室</p>
<p style="text-align: center;">選考方法</p> <p style="text-align: center; font-size: 1.2em;">教員とゼミ生による面接</p>	
<p>28 年度のゼミ内容</p> <p>3 年生</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ <u>ビジネスプラン・コンテストに参加（グループ単位。通年）</u> ・ 経営戦略についての知識の習得（：基本文献の輪読。通年） ・ 経営学の役割と限界についての考察（：科学哲学の教科書の輪読。前期～夏休み）。 ・ 業界研究（後期） <p>4 年生</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 卒業報告（≠卒論。12 月～1 月に研究成果を口頭で発表する） ・ 3 年生のサポート <p>そのほか</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ ゼミ単位、グループ単位の活動、イベントが多いゼミです。 ・ 発表（プレゼン）の機会が多いゼミです（月に 1 度くらい）。 ・ 部活、サークルや学外の諸活動との両立も十分可能です（実績多数） ・ <u>とにかく「やる気」のある人を歓迎します。</u> <p>重要</p> <p style="text-align: center;">希望者は必ず説明会に参加するか、研究室訪問をしてください</p> <p style="text-align: center;">（1 回でも可）。</p>	