

山本（奈）ゼミ	募集人数 8 名
ゼミ説明	①11 月 22 日（火）16 時 20 分～16 時 50 分 203 教室
選考日時	平成 28 年 12 月 8 日（木）16 時 20 分
選考場所	28 セミナー室
選考方法 ゼミ説明会を 11 月 22 日火 16 時 20 分～16 時 50 分に経済学部棟 203 教室にて行います。入ゼミ希望者は 12 月 8 日に面接を行います。第 1 次選考は面接と書類で行います。説明会ではゼミの詳細、面接日時、面接に必要な書類を説明します。担当教員は期間中研究室を不在にしていますので、説明会にお越しください。	
29 年度のゼミ内容、その他 【ゼミの目的】 本ゼミはマーケティングに関する諸理論を学ぶと共に、産学協同のプロジェクトを通して実践的にマーケティングを学ぶことを目的としています。 【演習Ⅰの内容】 4～9 月はマーケティングに関する基礎知識を得るため輪読ならびにマーケティングに関するテーマについてグループごとにフィールドワークを行います。 10 月～12 月にかけて産学協同の新製品開発プロジェクト「Student Innovation College」に参加します。 具体的にはインカレ形式で実際に新製品のアイディアをインターネット上で提案し製品化を目指します。また参加大学が集まって最終報告会を行います。企業や他大学とのプロジェクトになるため、所定の時間以外（夏休みも含め）にもゼミ活動を行ってもらうことがあります。さらに、関東もしくは関西での報告会への参加を行います。 12 月以降は再度輪読を行い、演習Ⅱにおける個人研究に向けた学習を行います。	