

下野ゼミ		募集人数 8 名	
ゼミ説明		① 11 月 22 日（火） 12:20～12:50 1 階セミナー室 ② 11 月 24 日（木） 12:20～12:50 1 階セミナー室 11 月 28 日～12 月 5 日は、出張のために不在にしておりますので、 ご注意ください。	
選考日時		平成 28 年 12 月 9 日（金）12 時 15 分	
選考場所		1 階セミナー室	
選考方法 応募者は、上記の選考日時・選考場所に集まって下さい。その場で簡単な面接を行います。次の 2 つは必ず質問しますので、事前に考えておきましょう。①このゼミを志望する理由。②これまでの大学生活でがんばってきたこと。 なお、面接には現役ゼミ生も参加する場合があります。応募する前に、12/1（木）の「ゼミ EXP0」や上記の説明会に参加し、詳しい活動内容について聞いておいて下さい。			
29 年度のゼミ内容、その他			
ゼミのテーマ		経営学全般（戦略論、組織論、マーケティングなど）を幅広く学ぶ。特に、 ①企業のビジネスモデル：企業の競争力や収益化の仕組みなどを考察する。 ②地元の産業や企業：地場産業や地元企業の長期的発展プロセスを解明する。	
ゼミのねらい		①経営学に関連する理論や概念を理解する。 ②課題を与えられるのを待つのではなく、自ら問題意識を持って行動する。 ③グループ作業を通じて、役割分担やコミュニケーションの仕方を学ぶ。	
ゼミの予定	3 年	前期：テキスト課題、地元の産業や企業の下調べ、グループ論文の準備。 後期：地元の産業や企業の本格的調査、グループ論文の完成、就活の準備。	
	4 年	前期：卒業論文の作成（テーマの決定、論文作成のための下調べなど） 後期：卒業論文の完成（定期的な進捗状況の報告、卒論発表会の実施）	
ゼミの進め方		テキスト課題：テキスト内容について担当者が発表し、全員で議論する。 地元の産業や企業の調査：東海地方の産業や企業の強み・弱みを調べる。 グループ論文の作成：地元の産業や企業の調査結果を論文としてまとめる。 ゼミ合宿：グループ論文や卒論の進捗状況の報告など（夏休みに実施）。 滋賀大学との合同ゼミ：発表やディスカッションを通じて、交流を深める。 その他：工場見学や各種イベントなど、ゼミ生自らの持込企画は大歓迎♪	