

ゼミ研究活動の紹介

1. 卒論（発表予定もしくは過去に発表された卒論）と研究内容

■ 卒論やフィールドワーク

3年生 マーケティング・商品開発に関するマーケティングリサーチ

マーケティングリサーチの基本的な知識を身につけたうえで、特記事項にある産学連携プロジェクトに関する調査を行います。

4年生 卒業論文執筆

各自、興味のあるテーマに関する論文・書籍をレビューし、事例研究を行います。

過去のテーマ

- 新しい消費行動の普及とマーケティング活動 ハロウィンの事例から
- 他者が消費行動に与える影響 レストランチコミサイトの事例から
- 消費者による新市場形成 ハンドメイドアプリの事例から

■ ゼミ研究活動（演習時間中での研究内容）

3年生では、商品化を目指すプロジェクトに参加し、商品開発のプロセスを**実践的に**学びます。企業の方と直接お会いし、定期的な経過報告を行います。その場でアドバイスをいただきながら、よりよい商品を開発、提案します。

4年生では各自興味のあるテーマに基づき、卒業論文を執筆します。

事例は自由ですが、マーケティング、消費者行動、商品開発の諸理論を通じ「なぜ成功・失敗したのか」「なぜそのような現象が起こったのか」を分析します。

2. 特記事項（研究会、発表などの研究活動）

- ① 3年生 Student Innovation College(Sカレ)出場（2012年～ 2017年も継続予定）
（大橋量器、DHC、NICHILAY マグネットとコラボ）
- ② 3年生 「大学生のためのマーケティング講座」出場（2015年）
（中日新聞社とコラボ）チームワーク賞・アイデア賞・リアリティ賞受賞
- ③ ゼミ合宿（2015年度は9月頃実施）