

ゼミ研究活動の紹介

1. 卒論（発表予定もしくは過去に発表された卒論）と研究内容

■ 卒論テーマ（4年生）

- ① 日本エレクトロニクス産業の課題：ホシザキ電機の事例研究から
- ② 組織における身体知の学習プロセスと促進要件
- ③ 無計画の計画：自転車女子を増やすには
- ④ トヨタグループにおける社長のキャリア分析
- ⑤ 「かわいい」の多様性：車から見る若者の意味的価値 など

■ ゼミ研究活動（3年生）

経営学（経営戦略、経営組織、マーケティングなど）に関する文献講読

2016年度：『イノベーションと企業家精神』ピーター・ドラッカー

2015年度：『経営戦略の論理』伊丹敬之

企業や自治体とのコラボレーション

2013年度～2016年度：メーカー系研究所（2020～30年のモビリティを考える）

2014年度：名古屋市交通局（駅ナカ魅力創造プロジェクト）

2. 特記事項（研究会、発表などの研究活動）

- ① 滋賀大学経済学部との合同ゼミ（2013年度～2016年度）
- ② 河合勝彦ゼミ、茨木ゼミとのコンペティション（2013年度～2016年度）
- ③ 地元を中心とした企業調査（桜山商店街、岡崎八丁味噌メーカー、レクサス販売店など）
- ④ 中小企業懸賞論文への応募（2012年度～2013年度）