

山本（奈）ゼミ	募集人数 8 名
ゼミ説明	① 11月20日（月）12時20分～ 経済学部棟 203 教室 ② 11月21日（火）12時20分～ 経済学部棟 203 教室
選考日時	平成 29 年 12 月 7 日（木）13 時 00 分
選考場所	28 セミナー室
選考方法 教員・現 3 年生によるゼミ説明を 11 月 20 日（月）、21（火）の昼休みに行います。その上で入ゼミ希望者は 12 月 7 日に事前提出書類（志望理由書）を基に教員と 3 年生による面接を行います。ゼミの詳細、面接日時、面接に必要な事前提出書類について説明しますので希望者は 必ずゼミ説明（いずれか一日）に参加してください。	
30 年度のゼミ内容、その他 【ゼミの目的】 本ゼミはマーケティングに関する諸理論を学ぶと共に、産学協同のプロジェクトを通して実践的にマーケティングを学ぶことを目的としています。 【演習Ⅰの内容】 4～5 月はマーケティングに関する基礎知識を得るため輪読を行います。 6 月～11 月にかけて産学協同の新製品開発プロジェクト「Student Innovation College」に参加します。 具体的にはインカレ形式で実際に新製品のアイデアをインターネット上で提案し製品化を目指します。また参加大学が集まって最終報告会を行います。企業や他大学とのプロジェクトになるため、所定の時間以外（夏休みも含め）にもゼミ活動を行ってもらうことがあります。さらに、関東もしくは関西での報告会への参加を行います。 12 月以降は再度輪読を行い、演習Ⅱにおける個人研究に向けた学習を行います。	