

## ゼミ研究活動の紹介

### 1. 大神ゼミでの研究内容

#### ■ 3年生 前期の活動内容

**輪読(ゼミ生で2冊の本を読み、内容理解を深める。)**

**2017年輪読書:『価値づくり経営の論理』、『創造の方法学』**

#### ■ 3年生 後期の活動内容

##### 個人研究

- ① ITで環境問題を解決する
  - ・いかに技術の進歩を活かし、環境問題を解決できるかを調べています。
- ② レクサスの経営戦略
  - ・どのようにして外車ユーザーを切り崩すかについて調べています。
- ③ なぜ日本ではiPhoneが人気なのか？
  - ・ガラパゴスと言われている日本市場においてなぜiPhoneが人気なのか調べています。
- ④ 航空会社の経営戦略
  - ・FSCとLCCの戦略の違いについて調べています。
- ⑤ 地方創生の未来
  - ・国内旅行によって地方創生を促進させる方法について調べています。
- ⑥ アパレルの経営戦略
  - ・オンライン販売と店舗販売の両立可能性について調べています。
- ⑦ カメラ業界の未来
  - ・成熟期にあるカメラ市場において、どのように競争していくかを調べています。

### 2. 特記事項(研究会、発表などの研究活動)

#### ・【産学提携・旅行商品開発プロジェクトへの参加】

名鉄観光と日本航空(JAL)と共に「冬の北海道」への旅行プランの考案し、社員の方々の前でプレゼンテーションを行いました。