

下野ゼミ

ゼミ研究活動の紹介

1. 卒論（発表予定もしくは過去に発表された卒論）と研究内容

■ 卒論テーマ（4年生）

- ① 大学の広報戦略：一般商品の戦略との違い
- ② プレミアリーグはなぜオープンイノベーションが上手なのか
- ③ 「かわいい」の多様性と「かわいい」の層：若者から見る車の意味的価値
- ④ 定番商品に至る価値創造の鍵：4つの事例から考える意味的価値の重要性
- ⑤ 弓道部の事例から見る身体知の獲得プロセスとその促進条件
- ⑥ 無計画の計画：2つの事例からブームが起こるプロセスを考える
- ⑦ トヨタ系企業の社長のキャリア研究
- ⑧ 建設業界における経営戦略：多角化の必要性和効果
- ⑨ 新興国におけるクロスボーダーM&A：ダイキン工業に学ぶ新興国戦略

■ ゼミ研究活動（3年生）

経営学（経営戦略、経営組織、マーケティングなど）に関する文献講読

2017年度：『ゼロからの経営戦略』沼上幹

2016年度：『イノベーションと企業家精神』ピーター・ドラッカー

企業や自治体とのコラボレーション

2017年度 「次世代自動車販売店に関する研究」 ネットトヨタ東名古屋との共同研究

2017年度 「旅行商品開発プロジェクト（JAL プロ）」 名鉄観光・JAL との共同研究

2017年度 「駅ナカ魅力創造プロジェクト」 名古屋市交通局・ヴィドフランスとの共同研究

2013年度～2016年度 「2020～30年のモビリティを考える」 メーカー系研究所との共同研究

2. 特記事項（研究会、発表などの研究活動）

- ① 滋賀大学経済学部との合同ゼミ（2013年度～2017年度）
- ② 河合勝彦ゼミ、茨木ゼミとの共同プロジェクト（2013年度～2016年度）
- ③ 山本奈央ゼミとの共同プロジェクト（2013、2017年度）
- ④ 中小企業懸賞論文への応募（2012年度～2013年度）