

授業科目名	経営学：企業と社会、個人の関係		単位数	2 単位	
担当者	山本 奈央, 藤田 菜々子, 余合 淳, 山口 明日香, 鶴飼 宏成	開講時間	木	曜	第 2 限
<input type="checkbox"/> ■ 授業の目的・目標 経営学を初めて学ぶ学生が、経営学の基本的な目的、理論、概念や方法を理解、習得できるように講義を行う。					
<input type="checkbox"/> ■ 授業計画 第 1 回 経営学とは (山本奈) 第 2 回 経営とマーケティング(1)マーケティング発想の重要性(山本奈) 第 3 回 経営とマーケティング(2)ケースで学ぶマーケティング 小テスト(山本奈) 第 4 回 経営ゲーム:屋台の起業で自分も経営者に(鶴飼) 第 5 回 経営ゲーム:多店舗経営で事業拡大を目指す(鶴飼) 第 6 回 経営ゲーム:意思決定に係る仮説の検証、小テスト(鶴飼) 第 7 回 経営と資本主義の多様性Ⅰ(1)(藤田) 第 8 回 経営と資本主義の多様性(2)(藤田) 第 9 回 経営と資本主義の多様性(3)、小テスト(藤田) 第 10 回 経営と歴史(1)経営史という学問(山口) 第 11 回 経営と歴史(2)戦前日本の経済発展と企業活動(山口) 第 12 回 経営と歴史(3)戦後日本の経済発展と企業活動、小テスト(山口) 第 13 回 経営と組織行動(1)組織とマネジメント(余合) 第 14 回 経営と組織行動(2)組織行動と人的資源 (余合) 第 15 回 経営と組織行動(3)人事管理, 小テスト(余合)					
成績判定基準	各教員が 20 点満点を小テストを行い、その合計点で評価する。 ただし、各教員の小テストを受けない学生は失格とする。				