

オープン カレッジ

国の経済対策として、昨年
年末から給付金が支給さ
れ、今年6月からは所得税
と住民税の定額減税が実施
されている。また、都道府
県や市町村の中には、プレ
ミアム商品券を発行して、
地域経済の活性化を図る団
体も見受けられる。

これまでも、バブル経
済崩壊後の1990年代に
は、景気対策として減税政
策や地域振興券政策が実施
された。また、リーマン・
ショックやコロナへの対応
として、定額給付金が支給
されたことは記憶に新し
い。税金を原資とする経済
対策の効果を測り、次に生

減税・給付金の経済効果

表 経済対策の効果に関する代表的な研究

政策	時期	研究論文	データ	効果
所得減税	1994	Hori-Shimizutani (2005)	家計調査	半耐久財・非耐久財の消費が増加
所得減税	1998	Shimizutani (2006)	家計調査	サービス財の消費が増加
地域振興券	1999	Hsieh-Shimizutani-Hori (2010)	家計調査	半耐久財の消費が増加
給付金	2009	坂本 (2010)	消費生活に関する パネル調査	消費全体への効果確認できず、 通信・交際費が増加
給付金	2009	内閣府 (2010, 2012)	家計調査	耐久財の消費が増加
給付金	2020	Kaneda-Kubota-Tanaka (2021)	家計簿アプリデータ	食料・必需品への消費が増加
給付金	2020	宇南山・古村・服部 (2021)	家計調査	自宅購入型消費、 店舗購入型消費が増加
給付金	2020	内閣府 (2023)	家計簿アプリデータ、 家計調査	消費の増加

時期には、自宅購入型消
費が増加するなど、時代
を反映した消費行動が観
察されている。

受け取った所得が、ど
れだけ消費にまわるのか
を示す指標として限界消
費性向がある。乗数効果
という言葉を目にした
ことのある読者もおられ
るかもしれないが、まさ
にこの乗数効果の大きさ
に、限界消費性向が関わ
っている。限界消費性向
が大きくなれば、乗数が
大きくなり、経済への波
及効果も大きくなる。残
念なことには、限界消費性
向はそれほど大きな
く、これまでの研究では0
・1〜0・3程度とされる。
受け取った所得の大部分が
貯蓄にまわされたと考えら
れている。

研究成果ふまえ 効果高める工夫を

かしていくことは重要であ
ろう。

表は、こうした経済対策
とその実施時期、そして経



名古屋大学大学院
経済学研究科教授
湯之上 英雄

タを用いた研究も進められ
ている。

いずれの研究において
も、消費カテゴリーの違い
はあるものの、減税や地域
振興券、給付金による所得
の増加があったタイミング
で、消費が増加しているこ
とが指摘されている。90年
代の減税や地域振興券で
は、衣服のような半耐久財
の消費が増加している一方
で、感染症の拡大を受けて
他者との接触が控えられ

なお、家計が直面してい
る状況によって、給付金や
減税の効果が異なることも
わかってきている。将来の
収入が見込めるのにもか
かわらず、現時点で借入れ
が十分にできないことを流
動性制約下にあるという。
流動性制約下にある家計
は、希望どおりの消費がで
きていないため、追加の所
得があれば、そのほとんど
が追加的な消費となる。こ
のような家計の限界消費性
向は、それ以外の家計と比
べて大きいとされる。経済
対策の効果を高めるために
は、これまでの研究成果を
ふまえると、流動性制約下
にある家計にターゲットを
絞るなどの工夫が求められ

ゆのうえ・ひでお 財政学、地
方財政論。大阪大学大学院経済学
研究科博士後期課程修了。博士
(経済学)。1980年生まれ。